



MADURA TECHNOVATION

Business Plan

Madura Technovation merupakan Lembaga Kursus dan Pelatihan Kerja yang bergerak dalam bidang Komputer, Perangkat Lunak (Software), microsoft office dan graphic design.

Get Started



<https://madura-technovation.web.id/>



Table of content.

03.

Company Profile

04.

Products and Services

05.

Marketing and Sales Strategy

06.

Target Audience

07.

SDM and Organization

08.

Financial and Business Capital Resources

09.

Meet Our Team



MADURA TECHNOVATION



@maduratechnovation



<https://madura-technovation.web.id/>

Company Profile



ITS
Institut
Teknologi
Sepuluh Nopember



MADURA TECHNOVATION

LKP Madura Technovation adalah Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) yang didirikan sebagai respon terhadap kebutuhan zaman digital dan berkembangnya industri kreatif di era teknologi. Berbasis di Kabupaten Bangkalan, Madura Technovation hadir sebagai pelopor pelatihan keterampilan digital yang fokus pada bidang komputer dasar, coding, pengembangan perangkat lunak (software development), serta desain grafis modern.

Didukung oleh tenaga instruktur profesional dan berpengalaman di bidangnya, Madura Technovation menawarkan pembelajaran berbasis proyek (project-based learning), yang memungkinkan peserta didik untuk belajar sambil berkarya. Program-program pelatihan dirancang untuk mencetak sumber daya manusia yang kompeten, adaptif terhadap perubahan teknologi, dan siap kerja, baik secara mandiri maupun sebagai bagian dari dunia industri.

LKP Madura Technovation merupakan lembaga profesional yang juga bermitra dengan perusahaan dan instansi di Jawa Timur. Adapun program pemagangan yang dilaksanakan oleh LKP Madura Technovation didistribusikan secara merata ke perusahaan dan instansi pemerintahan sekitar.

Visi:

Menjadi lembaga pelatihan kerja terdepan di Madura dalam menyiapkan generasi digital yang profesional, kreatif, dan siap kerja.

Misi:

1. Menyelenggarakan kursus dan pelatihan berbasis teknologi informasi.
2. Meningkatkan keterampilan digital siswa, lulusan, dan masyarakat umum.
3. Membuka akses karier dan peluang usaha melalui program kewirausahaan digital.
4. Menjalinkan kemitraan dengan dunia industri, startup, dan dunia pendidikan.

Legalitas:

- Terdaftar di Dinas Pendidikan Kabupaten Bangkalan
- Izin Operasional Nomor: 421.9/MTB/2025
- NPWP: 12.345.678.9-123.000
- NIB: 240622001234

Company Profile



MADURA TECHNOVATION

Products and Services



Kursus Komputer Dasar & Administrasi

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Pengelolaan file & cloud computing
- Administrasi perkantoran digital
- Public Speaking

Coding & Software Development

- Pemrograman dasar (Python, HTML, CSS, JavaScript)
- Web Development
- Database & LMS
- Mini Project: Web Portfolio, Aplikasi Sederhana dan Google Sites
- Public Speaking

Desain Grafis & Multimedia

- Canva, CorelDraw, Adobe Photoshop.
- Desain konten media sosial
- Branding & kemasan produk
- Portofolio digital & mockup produk
- Public Speaking
- Personal Branding & Digital CV



@maduratechnovation



<https://madura-technovation.web.id/>



Marketing and Sales Strategy

Brand Awareness & Identitas Visual

- Membuat logo, tagline, dan warna khas lembaga.
- Menyediakan profil digital dalam bentuk website dan katalog interaktif.
- Memanfaatkan testimoni alumni dan showcase karya peserta.

Promosi Digital (Digital Marketing)

- Media Sosial Aktif: konten edukatif, hasil karya siswa, video kelas singkat.
- Pembuatan akun Google Business Profile agar mudah ditemukan.
- Email Campaign untuk mitra sekolah dan instansi.

Promosi Langsung (Offline Marketing)

- Brosur, poster, dan banner.
- Pelatihan dan workshop gratis di SMA/SMK.
- Penawaran diskon khusus saat event: awal tahun ajaran, pameran pendidikan /expo.





Marketing and Sales Strategy

Kemitraan dan Relasi

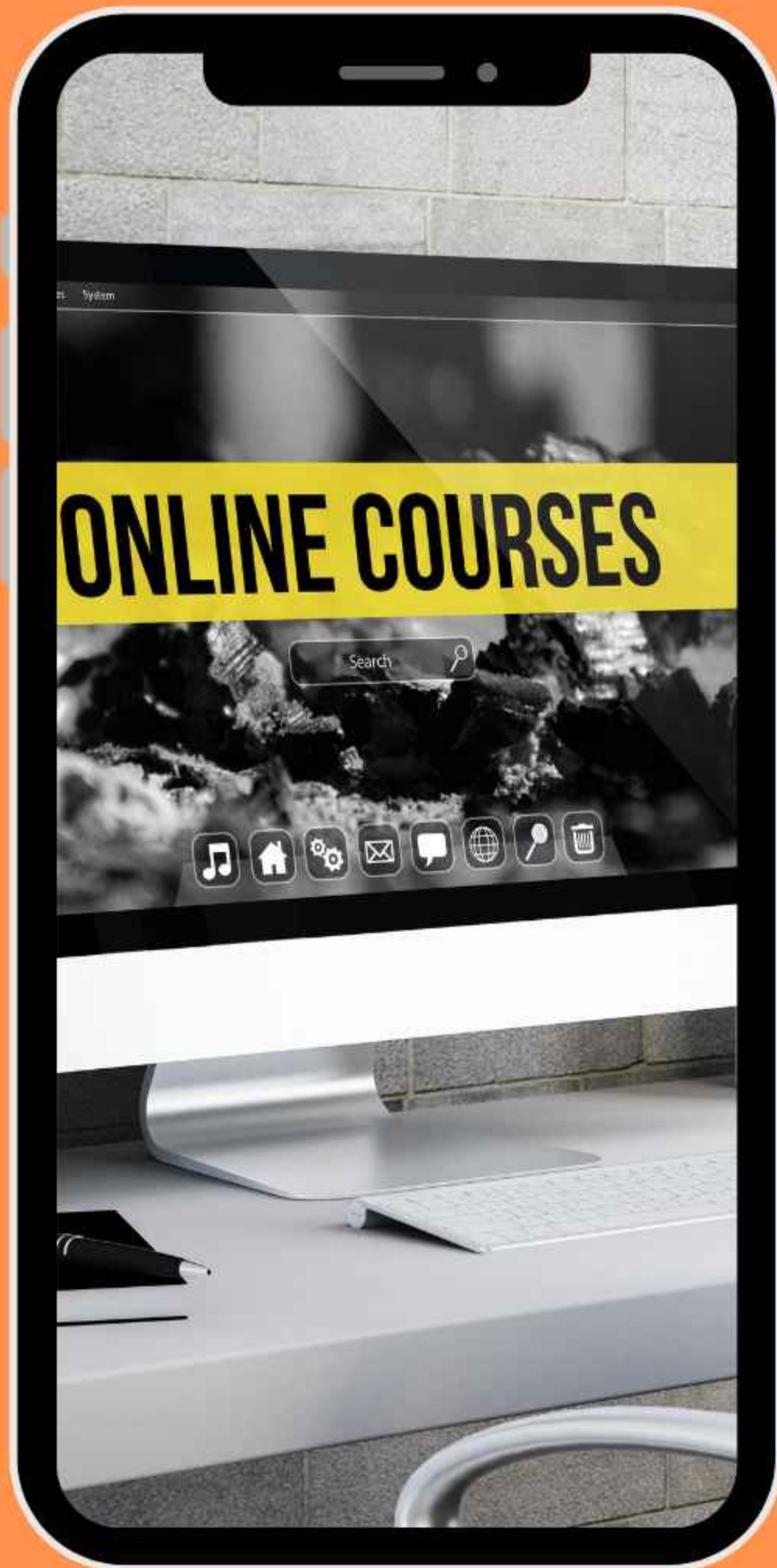
- Menjalin kerja sama resmi dengan sekolah (sebagai mitra pelatihan PKL).
- Kolaborasi dengan UMKM dan komunitas kreatif lokal (untuk portofolio peserta).
- Kemitraan dengan perusahaan (Du/Di).

Event & Gelar Karya

- Mengikuti expo / pameran karya digital setiap tahunnya.
- Webinar gratis atau kelas demo seputar desain, coding, dan peluang kerja di bidang digital.



Target and Audience



MADURA TECHNOVATION

Target

Target dari jasa Kursus dan Pelatihan Kerja bidang Komputer, COding dan Design Grafis ini adalah pelajar jenjang SD/SMP/SMA dan SMK serta Masyarakat sekitar.

Audience

Audience ketika pelaksanaan workshop/pelatihan dan seminar online adalah pelajar, guru, UMKM dan masyarakat sekitar.



01.

Pimpinan

02.

Sekretaris

03.

Keuangan

04.

Instruktur /Trainer

**Sumber Daya
Manusia**

Financial Business Capital Resources



KEBUTUHAN MODAL USAHA :

1. **Sewa Lokasi & Renovasi Kecil** = Rp 10.000.000
 2. **ATK Peserta Didik** 10 x Rp 100.000 = Rp 1.000.000
 3. **Biaya Pemasaran Awal** = Rp 2.000.000
 4. **Pembelian Laptop Server Data** = Rp 8.000.000
 5. **Modal Kerja Awal** = Rp 5.000.000
- TOTAL KEBUTUHAN MODAL AWAL** = Rp 26.000.000

PROYEKSI KEUANGAN (ESTIMASI AWAL) :

- Target Pendapatan Bulan Pertama = Rp 2.000.000
- Target Laba Kotor = 35% - 45% dari penjualan.
- Titik Impas (Break-Even Point) = Diperkirakan dalam 1-2 tahun.

Modal awal akan bersumber dari dana pribadi pemilik, kontribusi peserta dan jika diperlukan, pinjaman lunak dari keluarga atau perbankan dengan jaminan usaha. Kami akan menjaga pencatatan keuangan yang rapi dan transparan untuk memantau performa bisnis dan mengambil keputusan strategis.



Meet Our Team



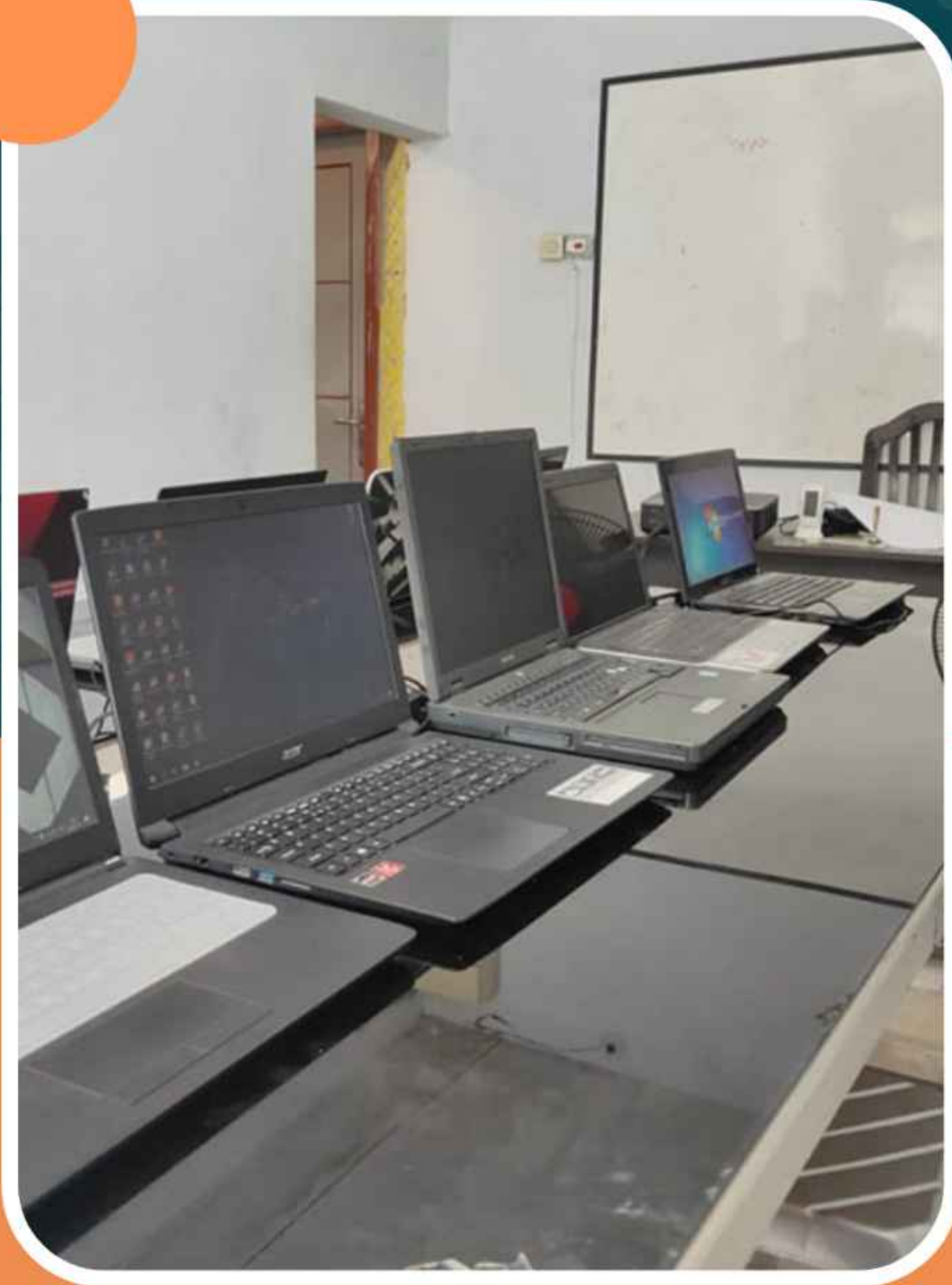
WAHID MAULIDI, S.Pd.
Pimpinan



Arif Budiyanto, S.Kom.
Sekretaris



Dini Rusmiati A, A.Md.
Keuangan



MADURA TECHNOVATION

Thank You



<https://madura-technovation.web.id/>



085257559996/089501211987



wahidmaduratechnovation@gmail.com