



**PROTEG**  
PROGRAM TERAPAN EKONOMI GURU



# *Bisnis Model Canva* **MADURA TECHNOVATION**

Bisnis Model Canva atau BMC merupakan kerangka kerja (framework) yang dipakai untuk menggambarkan, merancang, menganalisis, dan mengembangkan model bisnis secara sederhana namun komprehensif.



<https://madura-technovation.web.id/>



# MODEL BISNIS BERBASIS TEKNOLOGI

## MADURA TECHNOLOGY

### ✓ PLATFORM DIGITAL

Madura Technovation merupakan Lembaga Kursus dan Pelatihan Kerja yang bergerak dalam bidang Perangkat Lunak (Software), komputer office dan graphic design.

#### Program Unggulan:

- Kursus Komputer Dasar; Ms. Word, Excel, PowerPoint, Internet, Mailing, Google Worksheet.
- Kursus Desain Grafis; Canva, CorelDraw, Adobe Photoshop Dasar.
- Kursus Pemrograman Dasar; Coding for Kids, Python Dasar, HTML-CSS, Laravel, Scratch.
- Produk Barang dan Jasa: CCTV, Aplikasi Kasir, Web Design dan Maintenance PC/Komputer.



# BUSINESS MODEL CANVAS

## Key Partners

- Sekolah-sekolah di Madura khususnya di Kabupaten Bangkalan.
- Dinas Pendidikan & Dinas Tenaga Kerja.
- Dinas Pendidikan Kabupaten Bangkalan.
- Komunitas IT & UMKM lokal (HIPMI).
- Internet provider dan toko komputer lokal.
- UMKM yang bergerak dibidang IT dan technology.

## Key Activities

- Pelatihan komputer dasar & lanjutan (MS Office, desain grafis, coding dasar)
- Workshop teknologi & wirausaha digital
- Pembuatan konten edukasi di media sosial

## Key Resources

- Instruktur profesional dan bersertifikat
- Ruang komputer & koneksi internet
- Kurikulum/modul pelatihan
- Platform digital pembelajaran

## Value Proposition

- Kursus komputer praktis, aplikatif, dan terjangkau
- Sertifikasi pelatihan yang diakui secara lokal
- Fasilitator lokal yang paham konteks budaya dan bahasa Madura
- Pembelajaran hybrid (offline & online)
- Materi pelatihan sesuai kebutuhan dunia kerja dan UMKM

## Customer Relationship

- Layanan konsultasi karier dan teknologi gratis
- Komunitas alumni kursus
- Program referral (bonus untuk ajak teman)
- Pendampingan pasca-pelatihan untuk UMKM

## Revenue Stream

- Biaya kursus reguler (bulanan/paket)
- Biaya privat/in-house training
- Penjualan modul/buku digital
- Program kemitraan dengan instansi (CSR, pelatihan desa)

## Customer Segments

- Pelajar SMA/SMK yang ingin meningkatkan keterampilan digital.
- Mahasiswa/i lokal yang butuh pelatihan tambahan.
- Pekerja muda yang ingin naik jabatan atau beralih profesi.
- Ibu rumah tangga/pelaku UMKM yang ingin go digital.
- Masyarakat umum di Madura yang belum melek teknologi.

## Cost Structure

- Gaji instruktur dan staf administrasi
- Pembelian dan perawatan perangkat (komputer, proyektor, printer)
- Biaya sewa tempat & utilitas (listrik, air, internet)
- Promosi dan pemasaran
- Biaya pengembangan modul & platform digital

## Channels

- Sosialisasi melalui media sosial (Instagram, Facebook, TikTok)
- Brosur dan pamflet di sekolah & pasar tradisional
- Kerja sama dengan sekolah dan desa
- Website resmi dan WhatsApp Business

